

Pfarrei-Entwicklungsprozess St. Pankratius Osterfeld

Zwischenbericht der AG Kommunikation zum Abschluss der Phase „Sehen“ im Januar 2017

Zusammensetzung der AG

Thorsten Bahne, Andrea Becker, Annette Bringenberg, Frank Herbst, Matthias Kempkens, Christoph Kischkel (bis Sommer 2016), Klaus Kock & Birgit Kock (bis Sommer 2016), Matthias Krentzek (fachliche Beratung), Heike Menke, Andreas Metzen, Wolfgang Musfeld, Arno Paloch (bis Sommer 2016), Miriam Schmitz (bis Sommer 2016), Annette Schultz, Ansgar Stötzel, Melanie van Kampen und Christoph Wichmann



Aufgabenstellung

1. Den Pfarrei-Entwicklungsprozess (PEP) bekannt machen und dafür sorgen, dass alle interessierten Menschen schnell und umfassend informiert werden. Lust darauf machen, sich am PEP zu beteiligen.
2. Die Kommunikationssituation der Pfarrei analysieren. Wo, wie und mit wem kommuniziert die katholische Kirche in Oberhausen-Osterfeld zur Zeit und wo fehlt es an Kommunikation?

Arbeitsweise

- 7 Arbeitstreffen zwischen Mai 2016 und Januar 2017, je ca. 120 Minuten
- Vorbereitung der Sitzungen durch Christoph Wichmann und Matthias Krentzek
- Erledigung von Aufgaben zwischen den Sitzungen durch Einzelpersonen und Kleingruppen
- Absprachen per E-Mail
- Beteiligung an Planung & Durchführung von Pfarreiversammlung und Visionstag

Kommunikation des Prozesses

Strategie:

- Angesprochen sind die Menschen der Pfarrei sowie die Öffentlichkeit in Osterfeld.
- Der Prozess an sich und sein Ablauf werden bekannt gemacht.
- Die Voraussetzungen, Beratungen und Entscheidungen werden transparent dargestellt.
- Das Vertrauen der Pfarreimitglieder wird (wieder-)gewonnen.
- Weitere Menschen werden zum Mitwirken im Prozess motiviert.

Maßnahmen:

- Einheitliches Erscheinungsbild für die Kommunikation des Pfarrei-Entwicklungsprozesses
- Internet-Blog www.pep-osterfeld.de
- Pep-Ecken in den Kirchen mit ausgewählten Inhalten des Blogs
- Informationsstände auf allen Gemeindefesten
- Werbepanelen an den Kirchen
- Pressemeldungen / Pressearbeit
- Postkarten und Giveaways
- 3 PEP-Taschen, die durch die Pfarrei wandern

Internetblog www.pep-osterfeld.de

Konzept:

- Ergänzung zu allen bisherigen Internetseiten
- Bündelung aller Infos zum Prozess
- Kontinuierliche Neuigkeiten
- Ansprechende Gestaltung durch Medienmix: Berichte, Interviews, Fotos, Videos, Kurzreportagen etc.



Statistik (9.6.2016 bis 9.1.2017):

- 77.000 Seitenaufrufe
- 9.500 Besucher (Jede Person wird pro Tag neu gezählt)
- Durchschnittlich 45 unterschiedliche Besucher pro Tag
- 31 Artikel / Beiträge
- Top-5-Seiten (Aufrufe): 1. Termine, 2. Visionstag, 3. Sommerinterview, 4. Downloads, 5. Vorstellung AG Kommunikation
- 67 Newsletter-Abonnenten

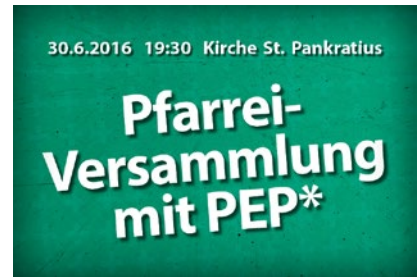
Beispiele



Erscheinungsbild



Stempel



Einladung Pfarrversammlung



Präsentation des Blogs



Stand auf Gemeindefest



Planen Bauzaun St. Pankratius



Blog gewinnt Innovationspreis



PEP-Tasche



Planen bei St. Antonius



Einladung Visionstag



Tasse zum Visionstag



Presseartikel Visionstag

Analyse der Kommunikationssituation

Kommunikationskanäle / -medien

Welche Kommunikationskanäle nutzt die Pfarrei zur Zeit, welche Medien gibt es bereits? Die Gruppe hat eine Liste erstellt, Fotos und Beispiele exemplare gesammelt und eine Systematisierung erarbeitet. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, bildet aber die Bandbreite der genutzten Kanäle ab.

Systematisierung der Kommunikationskanäle:

1. Printprodukte der Pfarrei / der Gemeinden
 - 1.1 Pfarrbrief
 - 1.2 Gemeindemitteilungen
 - 1.3 Aktionsbezogene Flyer
2. Online-Medien
 - 2.1 Webseiten
 - 2.2 Blogs
 - 2.3 Social-Media-Accounts
3. Direkt-Kommunikation
 - 3.1 Briefe
 - 3.2 Telefon
 - 3.3 E-Mail
 - 3.4 Massenaschreiben
 - 3.5 Ankündigungen im Gottesdienst
 - 3.6 Offizielle Auftritte / Reden / Vorträge
4. Öffentlicher Raum
 - 4.1 Schaukasten
 - 4.2 Auslagen
 - 4.3 Aushänge in Schaufenstern
 - 4.4 Werbebanner
 - 4.5 Beschilderung
5. Öffentliche Veranstaltungen / Events
 - 5.1 Gemeindefeste
 - 5.2 Veranstaltungen Stadtkirche
 - 5.3 Stadtteilstefeste mit Beteiligung der Pfarrei
6. Medien assoziierter Einrichtungen und Verbände
 - 6.1 Verbände
 - 6.2 Krankenhaus
 - 6.3 Kindergarten
7. Öffentliche Anlaufstellen
 - 7.1 Gemeindebüros
 - 7.2 Offene Kirchen
 - 7.3 Büchereien
8. Presse
 - 8.1 Gottesdienstübersicht
 - 8.2 Pressemitteilungen / Pressarbeit
 - 8.3 Anzeigen
9. Verzeichnisse / Listen / Pläne
 - 9.1 Lektorenplan
- 10 Sonstiges

Kategorie	Bezeichnung	Wird wo veröffentlicht / wie verteilt?	Erscheint wie oft? Wird in welchem Rhythmus aktualisiert?	Herausgeber	Ansprachpartner	Gemeinde
1.1	Pfarrmagazin "Die Drei"	An alle katholischen Haushalte durch ehrenamtliche Helfer	2 mal im Jahr	Pfarrei, Sachausschuss Öffentlichkeitsarbeit	redaktion@pankratius.net	Pfarrei
1.2	Gemeindenachrichten	Kirche / Homepage	2-wöchentlich	Gemeinde	Gemeindebüro Rothebusch	Marien Rothebusch
1.2	Gemeindenachrichten St. Franziskus	Kirchen, KiTa, von Wenge Haus, E mail Verteiler, Lektorenverteiler, Homepage Pfarrei, newsletter, Gemeindebüros, Schul u. Sozialkirche Gemeinschaftsraum, Schaukästen	2-wöchentlich	Gemeinde St. Franziskus.....Vereine u. Verbände, Jd. der Infos für die Gemeinde hat, Gemeindebüros	Pastor, Gemeindebüros, Vorsitzende der einzelnen Gruppierungen, kock.birgit@yahoo.de	St. Franziskus
1.2	Brief an dich (Gemeindenachrichten St. Pankratius)	Auslage in den Kirchen St. Pankratius, St. Judas Thaddäus, Kapelle St. Marien-Hospital, Pforte Bischof-Ketteler-Haus, Pfarrbüro, Download über Internet, Schaukasten vor St. Pankratiuskirche, Aushänge in Eingangsbreichen St. Pankratiuskirche, Schautafel vor Kirche St. Judas Thaddäus	in der Regel alle 2 Wochen	Gemeinde St. Pankratius	Matthias Kempkens	St. Pankratius
1.3	Faltflyer: Advent- und Kar-/Ostertage	Kirche / FB-Seite	jeweils 1x jährlich	Gemeinderat Rothebusch	Ralf de Wys, Christoph Kischkel	Marien Rothebusch
1.3	Aktionsbezogene Flyer	in den Kirchen, als Einleger in den Gemeindenachrichten	nach Bedarf	Verschieden, z. B. Franzjugend	vorstand%franzjugend@gmx.net	St. Franziskus
1.3	Familienwochenende 2017	Eingängen der Kirche und EmailanDich, Pfarr-Website, Schaukasten am Brunnen	bisher einmalig	Petra Müller (Gemeinderat); Christian Becker-Andermahr; Melanie Andermahr; Michaela Zanoletti	Petra Müller (Gemeinderat); Christian Becker-Andermahr; Melanie Andermahr; Michaela Zanoletti	St. Pankratius
1.3	Ich bin da – Flüchtlingshilfe	Flyer Eingänge Kirche	einmalig	Pfarrei Pankratius, Caritas, ev. Gemeinde, usw.	?	St. Pankratius
1.3	Oberhausener Katholikentag	Flyer, Aushang Schaukasten an der Kirche, eig. Website, Link von Pankratius auf Website, Schriftenstand Marienkrankenhaus	einmalig	katholisches Stadthaus	?	St. Pankratius
1.3	Info Turnsanierung	Eingang Kirche Rampe und Pinnwand Turm	einmalig	?	?	St. Pankratius
2.1	Homepage Chor Rothebusch	www.kirchenchor-st-marien-rothebusch.de	online	Chor Rothebusch	Bruno Cinzoll	Marien Rothebusch
2.1	Internetseite Pfarrei	http://www.pankratius-oberhausen.kirche-vor-ort.de/	dauerhaft	Pfarrei St. Pankratius	Matthias Kempkens	Pfarrei
2.1	Homepage des Chors Aurikular (St. Antonius)	www.aurikular.de				St. Franziskus
2.1	Homepage der Gemeinde St. Franziskus	www.pankratius-oberhausen.kirche-vor-ort.de/12896.html				St. Franziskus
2.1	Homepage der Schul und Sozialkirche Jakobus	www.jakobus-sozialkirche.de		Förderverein Schul und Sozialkirche		St. Franziskus
2.1	Fotoarchiv Miniseite	www.miniseite.de		Frank Herbst	webmaster@miniseite.de	St. Pankratius
2.1	Blog zum Pfarrei-Entwicklungsprozess	www.pep-osterfeld.de	1x pro Woche	AG Kommunikation	Matthias Krentzek	Pfarrei
2.3	Facebook-Seite: Kath. Kirchengemeinde St. Marien Rothebusch	Facebook	online	Gemeinde; über Konstantin Kaczmarek	Konstantin Kaczmarek	Marien Rothebusch
2.3	Whats-App Gruppe und Mailverteiler Messdiener Rothebusch	online	regelmäßig	Anneli Schmitz	Anneli Schmitz	Marien Rothebusch
2.3	Whats-App Gruppe Jugend Rothebusch	online	regelmäßig	Philipp Grote	Philipp Grote	Marien Rothebusch
2.3	Facebook Jugend St. Franziskus (Franz Jugend)	www.facebook.com/Franz-Jugend-1449875258611719/		Jugend von St. Franziskus (St. Antonius, St. Jakobus, St. Antonius)		St. Franziskus

Kategorie	Bezeichnung	Wird wo veröffentlicht / wie verteilt?	Erscheint wie oft? Wird in welchem Rhythmus aktualisiert?	Herausgeber	Ansprechpartner	Gemeinde
2.3	Facebook-Gruppe Flüchtlingsinitiative	facebook.com/groups/ICHBINDA. Oberhausen/			info@ichbinda-oberhausen.ruhr	Pfarrei
3.1.	Willkommensbroschüre für Neuzugezogene	liegt zur Zeit auf Eis. Idee: Zur Sternsinger-Aktion verteilen		Gemeinderat Franziskus		St. Franziskus
3.3	E-Mail an dich	Newsletter-Verteiler	unregelmäßig	Gemeinderat Pankratius		St. Pankratius
3.3	Mailverteiler Gemeinde/Pfarrei	---	unregelmäßiger Abstand - "bei/ für Events"	Ralf de Wys	Ralf de Wys	Marien Rothebusch
4.1	Schaukästen	Gemeindeheim, Jugendkeller, vor der Kirche (Brunnenplatz)	immer "halbwegs" aktuell	verschiedene Gruppierungen	Manfred Jäger?, KAB?, Bruno Czinzoll?, Jugendkeller: Jugend	Marien Rothebusch
4.1	Infotafel im Gemeindeheim	Gemeindeheim Rothebusch (unten im Foyer)	immer "halbwegs" aktuell	verschiedene Gruppierungen	???	Marien Rothebusch
4.1	Litfäule in der Kirche	in der Kirche (unter der Orgelbühne)	immer "halbwegs" aktuell	verschiedene Gruppierungen	???	Marien Rothebusch
4.1	Schaukästen	An der Kirchstr. vor der Kirche St. Pankratius	nach Bedarf	Gemeinde St. Pankratius	Pfarrbüro	St. Pankratius
4.1	Schautafel	An der Straße vor der Kirche St. Judas Thaddäus	nach Bedarf	Gemeinde St. Pankratius	Pfarrbüro	St. Pankratius
4.1	Aushang (2 x: Holztafel und Wand)	Seiteneingänge St. Pankratiuskirche	nach Bedarf	Gemeinde St. Pankratius	Pfarrbüro	St. Pankratius
4.1	Aushang (Magnetafel)	St. Marien-Hospital, Gang vor Kapelle	nach Bedarf	KKO	KKO	St. Pankratius
4.1	Aushang (2x)	Friedhofskapellen	Friedhofssatzung	KV Friedhofsausschuss	KV Friedhofsausschuss	St. Pankratius
4.1	Schaukästen	Am Eingang zum Pfarrbüro	nach Bedarf	KOB Katholische Öffentliche Bücherei	Sigrid Brodeser	St. Pankratius
4.2	Tisch zur Auslage (3 x)	Seiteneingänge St. Pankratiuskirche, Pfarrbüroflur	nach Bedarf, für gemeinde-/pfarreigene Informationen	Gemeinde / Pfarre St. Pankratius	Pfarrbüro	St. Pankratius
4.2	Schriftenstand (2x)	Seiteneingänge St. Pankratiuskirche	nach Bedarf, für externe Informationen	Gemeinde St. Pankratius	Pfarrbüro	St. Pankratius
4.3	Plakate Gemeindefest	im Stadtteil und um die Kirche herum	1x p.a.	Förderverein / Gemeinderat	Ralf de Wys	Marien Rothebusch
6.1	Homepage der Kolpingsfamilie St. Antonius Klosterhardt	www.kolpingsfamilie-klosterhardt.de		Kolpingsfamilie Klosterhardt		St. Franziskus
6.1	Homepage der DiK Arminia Klosterhardt	www.arminia-klosterhardt.de		DiK Arminia Klosterhardt		St. Franziskus
6.1	Facebook Arminia Klosterhardt, auch als App	www.facebook.com/DiKArminia/		DiK Arminia Klosterhardt		St. Franziskus
6.1	Termine / Veranstaltungen der KFD Pankratius	Schaukasten am Brunnen, Gemeindebrief – aktuelle Termine	Aushang einmal im Jahr, regelmäßig im Gemeindebrief	kfd	Bärbel Jansen	St. Pankratius
6.1	Termine / Veranstaltungen der KFD Judas Thaddäus	Gemeindebrief	regelmäßig	kfd	?	St. Pankratius
6.1	Pfadfinder dpsg	Schaukasten Jugendheim, Flyer Eingang der Kirchen	?	dpsg	?	St. Pankratius
6.1	Kinderdorf Rio	Schaukasten Jugendheim, Flyer an den Pinnwänden Eingänge Kirche	?	Kinderdorf Rio e.V.	?	St. Pankratius
7.3	Flyer Aktion Gemeindebücherei Pankratius	Eingänge der Kirche und Schaukästen vor dem Pfarrbüro / der Gemeindebücherei	1 mal im Jahr	Gemeindebücherei Pankratius		St. Pankratius
8.1	Gottesdienstübersicht WAZ Oberhausen	WAZ Oberhausen	Jeden Freitag		?	extern
8.2	Kickenberg	Krankenhaus, Apotheken, Arztpraxen	alle 3 Monate	Osterfelder Bürgerring e. V.	buegerring@oberhausenosterfelder.de	St. Franziskus
9.1	Lektorenplan	Aushänge in Eingangsbereich St. Pankratiuskirche, Auslage Sakristei St. Pankratiuskirche, Download über Internet	in der Regel alle 2 Monate	Gemeinde St. Pankratius	Christiane Hofmann	St. Pankratius

Kommunikationspartner

Welche Kommunikationspartner und Zielgruppen sind für die Pfarrei relevant? Die Arbeitsgruppe hat eine systematisierte Liste erarbeitet und bewertet, wie intensiv die Kommunikation mit diesen Partnern zur Zeit ist.

Sortiert nach Alter / Lebensphase	Sortiert nach Beziehung zur Kirche	Sortiert bzgl. Funktion / Erwartung
Kinder	Aktive Katholiken	Rat-Suchende
Jugendliche	(Nur) Gottesdienstbesucher	Bedürftige (materiell)
Junge Erwachsene	Nicht praktizierende Katholiken	Ehrenamtler
Erwachsene	Enttäuschte	Lehrer
Eltern	Anders-Gläubige	Kindergarten-Eltern
Junge Familien	Atheisten / Gleichgültige	Patienten / Besucher im Krankenhaus
Senioren	Neu-Osterfelder Katholiken	Raumnutzer / Kunden
	Ortsfremde	Mieter
	Vereins- / Verbandsmitglieder	Friedhofsbesucher
	Mitarbeiter / Angestellte	Institutionen / Firmen
		Presse / Medien

Kommunikationsinhalte

Welche Inhalte sind für die Kommunikation der Pfarrei relevant? Die Arbeitsgruppe hat eine systematisierte Liste erarbeitet und bewertet, wie intensiv diese Inhalte zur Zeit kommuniziert werden.

Image der Pfarrei
Werbung für den Glauben
Informationen über Glauben / Kirche
Namen und Gesichter
Veranstaltungen / Angebote
Angebote der Verbände
Beratung / Begleitung
Ehrenamt-“Jobs“
Gottesdienste / Liturgie
Christl. Feiertage
Sakramente
Vermietung / Raumbelugung
Zahlen / Daten / Fakten
Prävention
PEP / Veränderung

Kommunikationspartner

	Bewertung
Alter / Lebensphase	
Kinder	●●●●●●●●●●
Jugendliche	●●●●●●●●●●
Junge Erwachsene	●●●●●●●●●●
Erwachsene	●●●●●●●●●●
Eltern	●●●●●●●●●●
Senioren	●●●●●●●●●●
Beziehung / Nähe	
Aktive Katholiken	●●●●●●●●●●
(Nur) Gottesdienstbesucher	●●●●●●●●●●
Nicht praktizierende Katholiken	●●●●●●●●●●
Enttäuschte	●●●●●●●●●●
Anders-Gläubige	●●●●●●●●●●
Atheisten / Gleichgültige	●●●●●●●●●●
Neu-Osterfelder Katholiken	●●●●●●●●●●
Ortsfremde	●●●●●●●●●●
Vereins- / Verbandsmitglieder	●●●●●●●●●●
Mitarbeiter / Angestellte	●●●●●●●●●●
Funktion / Erwartung	
Rat-Suchende	●●●●●●●●●●
Bedürftige (materiell)	●●●●●●●●●●
Ehrenamtler	●●●●●●●●●●
Lehrer	●●●●●●●●●●
Kindergarten-Eltern	●●●●●●●●●●
Patienten / Besucher im Krankenhaus	●●●●●●●●●●
Raumnutzer / Kunden	●●●●●●●●●●
Mieter	●●●●●●●●●●
Friedhofsbesucher	●●●●●●●●●●
Institutionen / Firmen	●●●●●●●●●●
Presse / Medien	●●●●●●●●●●

Inhalte / Botschaften

	Notizen
Image der Pfarrei	●●●●●●●●●●
Werbung für den Glauben	●●●●●●●●●●
Informationen über Glauben / Kirche	●●●●●●●●●●
Namen und Gesichter	●●●●●●●●●●
Veranstaltungen / Angebote	●●●●●●●●●●
Angebote der Verbände	●●●●●●●●●●
Beratung / Begleitung	●●●●●●●●●●
Ehrenamt-"Jobs"	●●●●●●●●●●
Gottesdienste / Liturgie	●●●●●●●●●●
Christl. Feiertage	●●●●●●●●●●
Sakramente	●●●●●●●●●●
Vermietung / Raumbelugung	●●●●●●●●●●
Zahlen / Daten / Fakten	●●●●●●●●●●
Prävention	●●●●●●●●●●
PEP / Veränderung	●●●●●●●●●●

Analyse der gegenwärtigen Kommunikation der Pfarrei: Wie und in welchem Ausmaß kommunizieren wir gerade mit folgenden Partnern bzw. zu folgenden Themen? Spontane Bewertung durch die AG Kommunikation am 11.10.2016

grün: in ausreichendem Maße
gelb: ausbaufähig
rot: (fast) keine Kommunikation

(Persönliches Empfinden)

Weiterarbeit

Bereits in der Phase „Sehen“ wurde deutlich, dass es in einigen Bereichen der Pfarrei-Kommunikation sinnvoll und notwendig ist, zügig weiterzuarbeiten. Die Arbeitsgruppe hat bereits folgende Möglichkeiten erörtert bzw. ausprobiert.

Anspruch an die zukünftige Pfarrei-Kommunikation

Die AG hat sich in einer inhaltlichen Sitzung folgende Definition erarbeitet:

Jede Kommunikationsmaßnahme enthält neben Information, immer auch ein Angebot zum Dialog und Werbung für den Glauben.

Mögliche Leitplanken für die Pfarrei-Kommunikation:

- Unterschiedliche Zielgruppen werden mit den passenden Medien und auf angemessene Art und Weise angesprochen.
- Die Kommunikation wird von innen heraus aufgebaut (Menschen, die uns nahe stehen) und nach außen erweitert (Kirchenferne / Öffentlichkeit).

Drängende Baustellen (Liste wird ergänzt)

- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts und eines einheitlichen Erscheinungsbilds der Pfarrei (passend zum pastoralen Konzept)
- Gemeinsame Pfarrnachrichten (Gemeindenachrichten)
- Überholung der Internetseite als zentrales Kommunikationsmedium
- Begrüßung neuer Mitglieder / Zugezogener
- Bessere Aufbereitung der bestehenden Angebote / Termine i.d. Pfarrei
- Einheitliche Gestaltung der Schaukästen und der Ausschielderungen

Learning by Doing

Getreu dem Motto „Einfach mal machen“ wurden viele Erkenntnisse der bisherigen Arbeit in einer Kampagne für die Advents- und Weihnachtszeit umgesetzt. Unter anderem wurde erstmalig eine Werbeanzeige für die Weihnachtsgottesdienste im Wochenanzeiger gebucht. Die ersten Rückmeldungen waren durchweg positiv.

